



## **CARTA CONVITE**

**Assunto:** Contratação de comunicador.

**Anexo:** Termo de Referência (TDR).

**Data:** 25 de março a 03 de abril de 2022.

Pelo presente, solicitamos que nos seja enviada uma carta de apresentação de uma página, contendo os motivos de interesse pela vaga e descrevendo brevemente as experiências profissionais, e o Curriculum Vitae, conforme o Termo de Referência (TDR) em anexo, até as 18h do dia 03 de abril de 2022.

### **01 - CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO**

Poderão participar do referido certame, comunicadores com bacharelado em Comunicação Social. O profissional selecionado prestará o serviço como pessoa jurídica durante o período de 8 meses e deverá atuar a partir do mês de abril de 2022. É desejável que a pessoa tenha experiência de trabalho junto a comunidades tradicionais e conhecimentos sobre questões socioambientais.

### **02 - A PROPOSTA DE CONTRATAÇÃO DE PESSOA FÍSICA**

A proposta deverá ser entregue via e-mail para [coletivopirarucu@gmail.com](mailto:coletivopirarucu@gmail.com) e [negocios.socioambientais@gmail.com](mailto:negocios.socioambientais@gmail.com), descrita no assunto do e-mail: “Vaga Comunicador Coletivo”, contendo em anexo a carta de intenção e o Curriculum Vitae.

### **03 - DO RECURSO FINANCEIRO**

A contratação prevista neste TDR será custeada através do Projeto “Cadeia de Valor Sustentável e Gestão Territorial e Ambiental em Áreas Protegidas da Amazônia Brasileira”, por meio do Subacordo SA-004-AID 512-A-17-00001-2020, celebrado entre Instituto Internacional de Educação do Brasil e Operação Amazônia Nativa – OPAN.

### **04 - DISPOSIÇÕES FINAIS**

- 1) O processo seletivo envolve duas fases de caráter classificatório:



- 1ª fase: comprovação de documentação e requisitos exigidos para o cargo ofertado;
- 2ª fase: entrevista via internet com as pessoas selecionadas na etapa anterior.

2) Quaisquer dúvidas e esclarecimentos poderão ser obtidos através dos e-mails [coletivopirarucu@gmail.com](mailto:coletivopirarucu@gmail.com) e [negocios.socioambientais@gmail.com](mailto:negocios.socioambientais@gmail.com)



## **TERMO DE REFERÊNCIA**

### **1. INTRODUÇÃO**

#### **PROJETO CADEIAS DE VALOR SUSTENTÁVEIS E GESTÃO TERRITORIAL E AMBIENTAL EM ÁREAS PROTEGIDAS DA AMAZÔNIA BRASILEIRA**

##### **MANEJO DO PIRARUCU (*Arapaimas gigas*).**

###### *Contexto*

Nas últimas três décadas, o manejo sustentável de pirarucu se tornou uma das mais importantes estratégias de gestão territorial de recursos naturais na Amazônia. Além da recuperação populacional dos estoques de pirarucu, essa atividade contribui para a qualidade de vida das populações indígenas e tradicionais, ao incrementar a oferta dos demais pescados para subsistência, fortalecer a organização comunitária e o empoderamento social e gerar renda local. Tais êxitos, no entanto, se deparam aos constantes desafios que ameaçam a organização da cadeia produtiva, incluindo a pesca ilegal, a falta de financiamento e políticas públicas de incentivo, deficiência na formação dos atores, dificuldade de acesso a créditos, infraestruturas precárias, altos custos de logística e baixos preços ofertados ao produto.

Neste sentido, pescadores(as) indígenas e ribeirinhos(as) manejadores(as) de pirarucu das bacias dos rios Negro, Solimões, Juruá e Purus, no Amazonas, instituições de apoio e órgãos públicos se uniram constituindo o Coletivo do Pirarucu. Uma rede que busca contribuir na consolidação da cadeia de valor do pirarucu de manejo sustentável, visando que a atividade seja economicamente e socialmente justa, garantindo a remuneração adequada dos protagonistas do manejo, das comunidades indígenas e ribeirinhas manejadoras, e a valorização de sua contribuição para a conservação da biodiversidade em seus territórios.



Em 2019, o grupo criou a marca coletiva Gosto da Amazônia, com o objetivo de expandir a venda do pirarucu de manejo fora da região, com a abertura e consolidação de mercados nas cidades do Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília.

### ***Justificativa***

Entre os desafios desta cadeia está a valorização dos diversos benefícios socioambientais promovidos pelo manejo. As políticas públicas e o mercado ainda não reconhecem adequadamente a importância da conservação da biodiversidade e da manutenção, como a melhoria da qualidade de vida de povos indígenas e comunidades tradicionais na Amazônia. Uma das razões disto é a comunicação não eficiente e de qualidade, fundamentais para sensibilizar e mobilizar mudanças. Neste contexto, o Coletivo do Pirarucu busca um (a) profissional para atuar no planejamento estratégico e implementação de ações comunicação.

### ***Da vaga***

A vaga destina-se a comunicadores com bacharelado em Comunicação Social. O período de contratação é de oito meses, com início no mês de abril.

### ***Pré-requisito***

- Residir em Manaus, Amazonas.

### ***Atividades a serem desenvolvidas***

O profissional contratado atuará na comunicação do “Coletivo do Pirarucu”, a partir de um plano de trabalho a ser coordenado por um dos membros do coletivo, englobando as seguintes atividades:

- elaborar conteúdos de comunicação (notícias, boletins, releases, podcasts, vídeos, entre outros) para site e redes sociais do coletivo e para outros veículos ou parceiros, realizando a comunicação externa do coletivo;



- realizar a comunicação interna do coletivo, sendo um porta voz para comunitários e instituições participantes do coletivo, facilitando a comunicação sobre o coletivo;
- participar de reuniões internas e com parceiros para identificar pautas, alinhar produção de conteúdo e apoiar iniciativas do movimento;
- fazer a gestão dos materiais de acervo do coletivo, entre eles, textos/estudos, materiais gráficos, fotos e vídeos;
- realizar atividades de assessoria de imprensa para o coletivo e parceiros no que tange o manejo de pirarucu;
- colaborar com atividades de comunicação realizada por prestadores de serviço (designers, fotógrafos, videografistas etc.);

### ***Das qualificações***

Formação acadêmica, experiência e perfil desejado

- Profissional com nível superior em Comunicação Social;

Desejável pós-graduação na área de comunicação social, mídias digitais ou áreas afins;

- Excelente capacidade de comunicação escrita e oral;
- Facilidade para trabalhar em equipe e de forma proativa, organizada e criativa;
- Conhecimento sobre gerenciamento de plataformas digitais (sites e redes sociais);
- Disposição para o aprendizado em meio a diferentes culturas (povos e instituições);
- Disposição para realizar atividades de campo em contexto adverso;
- Desejável experiência na produção de materiais sobre questões socioambientais;
- Desejável experiência com organizações e movimentos da sociedade civil.

### ***Das inscrições (até 03 de abril de 2022)***

No ato da inscrição os candidatos deverão encaminhar:

- Carta de apresentação de uma página contendo os motivos de interesse pela vaga e descrevendo brevemente as experiências profissionais e pretensão salarial.
- *Curriculum Vitae*.



A inscrição implicará o conhecimento e a expressa aceitação das normas e condições estabelecidas neste edital, em relação às quais não poderá alegar desconhecimento ou inconformidade.

Os documentos solicitados deverão ser enviados **até o dia 03 de Abril de 2022** via e-mail para: [coletivopirarucu@gmail.com](mailto:coletivopirarucu@gmail.com) e [negocios.socioambientais@gmail.com](mailto:negocios.socioambientais@gmail.com).

### **Do processo seletivo**

O processo seletivo envolve duas fases de caráter classificatório:

- 1ª fase: comprovação de documentação e requisitos exigidos para o cargo ofertado.
- 2ª fase: entrevista via internet e produção de texto com as pessoas selecionadas na etapa anterior.

As entrevistas serão realizadas entre os dias 04 e 08 de abril de 2022, via plataforma digital.