

CARTA CONVITE Nº 003/2026

Assunto: Rebranding da marca do projeto Raízes do Purus

Termo de Referência – Proposta de Prestação de Serviço de Terceiros ou Consultoria

Data para envio da proposta: 8 a 16 de janeiro de 2026.

Pelo presente, solicitamos a V. Sa. que nos seja enviada proposta de preço para prestação de serviços de comunicação, marketing e design. A apresentação dos documentos dar-se-á até às 18h horas do dia 16/1/2026, conforme descrito abaixo e no Termo de Referência (TDR).

CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO

Poderão participar do referido TDR pessoas jurídicas com experiência no trabalho de comunicação, marketing e design.

DA PROPOSTA DE SERVIÇO DE TERCEIRO

A empresa concorrente deverá encaminhar, por meio digital para o e-mail dafne@amazonianativa.org.br e talita@amazonianativa.org.br documento contendo uma proposta de preço referente a prestação de serviço para a realização das atividades propostas no TDR em anexo, além de currículo e/ou portfólio comprovando a experiência de trabalho.

DO RECURSO FINANCEIRO

O recurso financeiro para a realização do objeto desta cotação e o desembolso será realizado em nome da pessoa conforme pactuado em contrato.

DISPOSIÇÕES FINAIS

- 1) A contratação será realizada mediante apresentação do menor preço e melhor prazo, desde que cumpridas as especificações técnicas desejáveis e os prazos propostos pela OPAN.

2) Quaisquer dúvidas e esclarecimentos a respeito deste TDR favor entrar em contato por e-mail ou pelo telefone (65) 3322 2980.

TERMO DE REFERÊNCIA Nº 003/2026 - OPAN

Razão Social: Operação Amazônia Nativa - OPAN

CNPJ: 93.017.325/0001-68

Endereço completo: Avenida Ipiranga, 97, CEP: 78032-035 – Cuiabá, MT

1. A OPAN

A [Operação Amazônia Nativa \(OPAN\)](#) é uma organização não governamental indigenista sediada em Cuiabá (MT) que atua em parceria com povos indígenas desde 1969. As metodologias participativas pautadas pelo convívio nas aldeias definiram uma marca identitária da instituição, que no passado rompeu com práticas autoritárias e inspirou um novo modelo de indigenismo no país. Atualmente, a OPAN opera com três enfoques estratégicos: a) Fortalecer processos organizativos internos e a capacidade de articulação e interlocução de povos indígenas de Mato Grosso e do Amazonas; b) Ampliar e qualificar iniciativas de garantia e gestão dos povos indígenas sobre suas terras de ocupação tradicional em Mato Grosso e no Amazonas; e c) Fortalecer os direitos indígenas e influenciar positivamente as políticas públicas que afetam os povos e territórios indígenas.

2. OBJETIVOS DA CONSULTORIA OU PRESTAÇÃO DE SERVIÇO OU PRODUTO

Objetivo Geral: Contratação de empresa especializada em comunicação, marketing e design.

3. CRITÉRIOS

Poderão participar do referido TDR pessoas jurídicas habilitadas para a realização dos serviços acima referidos.

4. VIGÊNCIA

A vigência do contrato será de 20 de janeiro de 2026 a 28 de fevereiro de 2026, podendo ser prorrogado em comum acordo entre as partes e por meio de celebração de termo aditivo.

5. ATIVIDADES DO PRESTADOR DE SERVIÇO

5.1 Realizar o fornecimento do serviço de *rebranding* da marca “Raízes do Purus” com as seguintes atividades:

- i) Reuniões para detalhamento do plano de trabalho.
- ii) Rebranding da marca “Raízes do Purus”, conforme descrito em anexo.

6. PRODUTOS OU SERVIÇOS, PROPOSTA DE CRONOGRAMA E DESEMBOLSO

Ação	Descrição	% do pagamento
Assinatura do contrato	Assinatura do contrato	50%
Rebranding Raízes do Purus	Atualização de logotipo e identidade visual; Criação de estratégia padrão de <i>storytelling</i> para nortear a produção de conteúdos para redes sociais. (primeira versão)	-
Rebranding Raízes do Purus	Criação de enxoval de redes sociais - instagram e youtube (primeira versão)	-
Rebranding Raízes do Purus	Conclusão da atualização de logotipo, identidade visual e estratégia padrão de <i>storytelling</i> para redes sociais (última versão)	
Rebranding Raízes do Purus	Conclusão do enxoval de redes sociais - instagram e youtube (última versão)	50%

O pagamento será realizado mediante entrega e aprovação dos produtos/serviços pela OPAN, assim como mediante apresentação de nota fiscal, sendo o/a contratado/a cliente de que serão feitas as retenções dos encargos tributários conforme previstos em lei, devidos pelo prestador de serviços pessoa jurídica.

O pagamento será feito de maneira parcelada, conforme cronograma de entrega de produtos desta proposta inicial (passível de ajuste, quando da contratação).

7. SELEÇÃO

A empresa concorrente deverá encaminhar, por meio digital para os e-mails dafne@amazonianativa.org.br e talita@amazonianativa.org.br um documento contendo uma proposta de preço referente a prestação de serviço para a realização das atividades propostas neste TDR, currículo e/ou portfólio da empresa.

ANEXO – REBRANDING DA MARCA “RAÍZES DO PURUS”

Atualização de logotipo e identidade visual

- Nova versão do logotipo do projeto [“Raízes do Purus”](#)
- Definição de paleta de cores, tipografia, ícones, símbolos e padrões gráficos
- Manual de identidade visual

Criação de enxoval de redes sociais

- Arte padrão para os diferentes formatos de publicações no instagram e youtube: card, carrossel, stories, reels e vídeo 16x9 e 9x16

Estratégia *storytelling*

- Criação de estratégia/conceito padrão de *storytelling* para nortear a produção de conteúdos para redes sociais