

OPERAÇÃO AMAZÔNIA NATIVA – OPAN
TERMO DE REFERÊNCIA (TDR)

Nº 078/2018

DADOS DO TDR

Razão Social: OPERAÇÃO AMAZÔNIA NATIVA - OPAN

CNPJ: 93.017.325/0001-68

Endereço completo: AV. IPIRANGA, 97 – BAIRRO GOIABEIRA, CUIABÁ-MT
– CEP 78032-035

Projeto/ Financiador: BERÇO DAS ÁGUAS III

OBJETIVO

Contratação de serviços especializados de reformulação do site da Rede Juruena Vivo (<https://redejuruenavivo.com/>).

DESTINADO A:

Este TDR é direcionado a desenvolvedores e agências de comunicação (pessoas jurídicas). É exigido que o prestador de serviço tenha experiência com Design de Interface do Usuário (UI) e Design de Experiência do Usuário (UX).

APRESENTAÇÃO

A Operação Amazônia Nativa (OPAN) é a primeira organização indigenista fundada no Brasil, em 1969. Há 49 anos atua pelo fortalecimento do protagonismo indígena no cenário regional, valorizando sua cultura, seus modos de organização social através da qualificação das práticas de gestão de seus territórios e recursos naturais, com autonomia e de forma sustentável.

A OPAN desenvolve, desde 2011, o Projeto Berço das Águas com foco no apoio à elaboração e implementação de Planos de Gestão Ambiental e Territorial Indígena e no fortalecimento de organizações parceiras situadas na sub-bacia do Rio Juruena. Na sua terceira edição, o Projeto Berço das Águas III busca fortalecer a Rede Juruena Vivo (RJV).

A Rede atua prioritariamente no noroeste de Mato Grosso e surgiu em 2014, quando pessoas e instituições preocupadas com questões socioambientais se uniram para dialogar sobre os desafios que atingem a região, como a multiplicação de empreendimentos energéticos nos rios, o avanço das lavouras de soja e algodão e a contaminação das águas pelo agrotóxico. A bacia do Juruena deságua no Tapajós e é rica em diversidade de flora e fauna, abriga 10 etnias indígenas e 22 Terras Indígenas, além de assentados, ribeirinhos, instituições de ensino, organizações sociais, etc. Este TDR visa a contratação de serviços para a reformulação do site da RJV.

DESCRIÇÃO GERAL DO SERVIÇO

Objetivos editoriais:

A reformulação do site da Rede Juruena Vivo visa:

- a. Que o site tenha uma layout institucional e menos visual de blog;

- b. Que ofereça uma melhor experiência para os usuários - Design de Interface do Usuário (UI) e Design de Experiência do Usuário (UX).
- c. Acoplar recursos de geolocalização e recursos audiovisuais ao site, que possibilitem evidenciar um mapa de experiências positivas da Rede.

Informações:

- O site da Rede Juruena Vivo está desenvolvido e hospedado no Wordpress, plataforma que será mantida.

Identidade visual:

A Rede Juruena Vivo já possui uma identidade visual, expressa em sua logomarca, que deve ser incorporada no novo design:



Estrutura do site (a ser discutida com o desenvolvedor):

- *Página inicial:* deve exibir os seguintes menus, e as subabas devem ser abertas

- *A rede:* deve ser incluído um mapa interativo que mostre a bacia do Juruena e a diversidade de povos indígenas, de outros atores (assentamentos, ribeirinhos, pescadores), de ações e/ou links dos parceiros (Pacto das águas, Poço de carbono), de pontos turísticos, reservas ambientais, atividades culturais, cidades importantes, dentre outros elementos com atualização dinâmica (ou seja, que podem ser incluídos e retirados facilmente pelo administrador da página). Exemplo de referência:

<https://apublica.org/especial/amazonia-resiste/>

- > Quem somos?
- > Conheça o Juruena: mapa interativo
- > Parceiros (texto, logos e links)
- > Princípios (texto)
- > Empreendimentos energéticos

- *Notícias:* exibidas em formato em colunas e com fotos. Não em posts. Faz parte da página inicial, além de ser uma aba.

- *Galeria*: criar um sistema de diferenciação para materiais distintos (sub abas ou outro sistema): texto, foto, vídeo a serem exibidos de uma maneira didática e pesquisável. Algumas das categorias a serem incluídas:

- >Estudos de impacto ambiental
- >Documentos
- >Fotos
- >Vídeos
- >Mapas

- *Festival Juruena Vivo*: Complexificar o Menu com sub abas de cada um dos festivais realizados anualmente e dentro deles uma estrutura para atender as demandas de organização e divulgação de cada edição do Festival.

- > FJV 2014
- > FJV 2015
- > FJV 2016
- > FJV 2017
- > FJV 2018
 - > Programação
 - >Notícias
 - >Concursos

- *Sala de Imprensa*: incluir menu com informações básicas para jornalistas, legislação ambiental e outros materiais. Possibilidade de sub abas e documentos anexados.

- *Fale com A Rede!* Incluir menu com contatos. Telefone, e-mail e possibilidade de preencher formulário.

Referência para subabas:



ATIVIDADES DA CONSULTORIA E PRODUTOS

A contratação da consultoria será na modalidade PRODUTO, com desenvolvimento das seguintes atribuições, precedidas de reuniões de

orientação com a equipe da OPAN e sucedidas de avaliações e aprovações da mesma.

PRODUTO 1

- Reuniões com a equipe da OPAN sobre a estrutura do web site;
- Formulação de uma proposta (PRODUTO 1);
- Avaliação e aprovação da proposta pela OPAN;

PRODUTO 2

- Desenvolvimento do novo site da Rede Juruena Vivo com a plataforma do WordPress, sem perda do conteúdo existente (PRODUTO 2);
- Avaliação e aprovação da proposta pela OPAN;

PRODUTO 3

- Realização de ajustes necessários (PRODUTO 3).
- Avaliação e aprovação da proposta pela OPAN;

PRODUTO 4

- Acompanhamento da página no ar para corrigir possíveis erros (PRODUTO 4).

CRONOGRAMA e DESEMBOLSO

Atividade/Produto	Período	Desembolsos % de pagamento
Publicação do TDR	14 de novembro	-
Envio do currículo da equipe técnica, portfólio e orçamento.	Até 6 de dezembro às 0h	-
Assinatura do contrato e reunião com a equipe do Projeto	7 de dezembro	-
Apresentação e aprovação da proposta de site a ser desenvolvida (Produto 01).	9 janeiro de 2019	10%
Apresentação e aprovação da primeira versão reformulada da página (Produto 02)	28 de janeiro	20%
Alterações e aprovação da página final (Produto 03)	4 de fevereiro	60%
- Acompanhamento da página no ar para corrigir possíveis erros (Produto 4).	1 mês após entrega do produto 3	10%
TOTAL		100%

PROCESSO SELETIVO E CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

O concorrente deverá enviar currículo da equipe técnica (responsável pela elaboração dos produtos), portfólio e orçamento (em papel timbrado com o nome da empresa) para o e-mail da comunicadora Lívia Alcântara (livia@amazonianativa.org.br) e do coordenador do projeto Tarcísio Santos (tarcisio@amazonianativa.org.br) até o dia 6 de dezembro às 0 horas. Será escolhida a proposta que apresentar melhor/menor preço.

Além disso, serão priorizadas

VIGÊNCIA

Número de Vagas: 01

Vigência Contratual: o contrato vale durante até o término do acompanhamento

Cuiabá, 14 de novembro de 2018